

29 septembre 2022

LES RENCONTRES
NUMÉRIQUES
PAYS BASQUE

BAYONNE MAULÉON
HASPARREN URUGNE

GUIDE PRATIQUE
1^{ères} approches ✨ pour un
NUMÉRIQUE
+ RESPONSABLE
ET ACCESSIBLE pour le
TOURISME BASQUE



LES RENCONTRES
NUMÉRIQUES
PAYS BASQUE

GUIDE PRATIQUE

1ères approches ✨ pour un

NUMÉRIQUE

+ RESPONSABLE ET ACCESSIBLE

pour le **TOURISME BASQUE**

En décembre 2021, l'antic Pays Basque est devenue la 1^{ère} structure labellisée "Numérique Responsable" du Pays Basque récompensant ses réflexions dès 2019 sur le numérique souhaité et les pistes d'un numérique plus raisonnable, plus humain, et accessible.



Dans son plan d'actions 2021-2023 « Pour un numérique plus accessible et responsable au Pays Basque », l'antic décline des projets, démarches collectives, événements pour agir en faveur d'un numérique plus sobre, inclusif et durable. L'organisation des Rencontres Numériques Pays Basque constitue son action phare pour sensibiliser le plus grand nombre à cet enjeu de territoire.

Le 29 septembre 2022, la 13^{ème} édition des Rencontres Numériques Pays Basque s'est tenue sur 4 sites du territoire: Bayonne, Mauléon-Licharre, Hasparren, Urrugne.



LÉGENDE

- TECHNO CITÉ **BAYONNE**
- MÉDIATHÈQUE **MAULÉON-LICHARRE**
- MAISON DE LA COMMUNAUTÉ **URRUGNE**



CHOISIR LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE POUR LA PROMOTION, L'ATTRACTIVITÉ, LA VISIBILITÉ DE SON ACTIVITÉ TOURISTIQUE

■ TECHNO-CITÉ BAYONNE

10H00 / 29 septembre 2022

Le secteur du tourisme s'est fortement engagé sur le tourisme durable qui s'inscrit dans une démarche de préservation et de mise en valeur des ressources naturelles et du patrimoine culturel d'un territoire. Mais les acteurs du tourisme, aux usages numériques très développés pour la commercialisation de leurs offres, ont-ils fait le choix d'un numérique responsable ? Ont-ils intégré une réflexion sur l'impact de leurs usages numériques et adopté des pratiques plus sobres et accessibles pour assurer la promotion, l'attractivité et la visibilité de leur activité ? Ce sont plusieurs acteurs engagés en faveur d'un numérique accessible, éthique et durable qui ont apporté des éléments clés, sans donner de leçon, sur ce qu'implique le Numérique Responsable pour ce secteur. Ces experts et personnalités du monde politique, associatif ou entrepreneurial ont pu rattacher le sujet aux usages concrets du quotidien d'un acteur du tourisme ou de la valorisation du patrimoine et du territoire.

■ CONSEILS EXPRESS

- **Le numérique rassemble** : les infrastructures (et les réseaux), les équipements (ordinateurs, objets connectés...) qui fonctionnent avec des logiciels, et enfin les utilisateurs et leurs usages.
- Le numérique responsable prend en compte **la planète, l'humain et l'économie**.
- **Sans stratégie numérique responsable pas de durabilité des actions**. Définir ses objectifs, sa trajectoire à 3, 5, 10 ans permet des actions réussies et non subies.
- **Les outils de communication numérique** comme le site internet, le blog, les réseaux sociaux, une chaîne vidéo, les newsletters, peuvent être pensés et montés de manière responsable : éco-conception, accessibilité web, utilisation des communs numériques, des logiciels open-source, etc.
- **Communiquer moins mais mieux**. Et attention à l'impact de la vidéo.



POUR ALLER PLUS LOIN... CHOISIR LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE POUR LA PROMOTION, L'ATTRACTIVITÉ, LA VISIBILITÉ DE SON ACTIVITÉ TOURISTIQUE

■ LIENS UTILES

- **Le replay de la Table ronde** : <https://rencontres.antic-paysbasque.com/>
- **Le Guide d'un numérique plus responsable** :
<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/4197-le-guide-d-un-numerique-plus-responsable-9791029714191.html>
- **OpenStreetMap** : <https://fr.wikipedia.org/wiki/OpenStreetMap>
- **L'institut du numérique responsable** : <https://institutnr.org/>
- **Le livre de Guillaume PITRON** - L'enfer numérique - Voyage au bout d'un like
- **Une destination qui parle de son choix Numérique Responsable** :
<https://www.brive-tourisme.com/fr/eco-responsabilite/notre-site-eco-concu/>
- **La Librairie ADEME** : <https://librairie.ademe.fr/developpement-durable/5335-utilisation-de-l-argument-de-neutralite-carbone-dans-les-communications.html>

■ ILS ONT PARTICIPÉ À CETTE TABLE RONDE

- **Sophie DUPRAT-CAOURÉ** - La MONA
- **Denis DIDIER** - Groupe ISIA et Institut du Numérique Responsable
- **Antoine RICHE** - Carto'Cité et OpenStreetMap
- **Tiffany FLOUR** - Digital Green Tourisme et Travindy.ES
- **Owen LAGADEC-IRIARTE** - Popliday.com et Cluster Pays Basque
- **Emanuelle FILLASTRE** - HotelUb
- **Stéphane BRANQUART** - Teritorio
- **Jean-Christophe ÉLINEAU** - Nouvelle-Aquitaine Open Source
- **Nathalie SAUZEAU** - antic Pays Basque



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com



MON SITE INTERNET ÉCO-CONÇU ET ACCESSIBLE

■ TECHNO-CITÉ BAYONNE
14H00 - 15H20 / 29 septembre 2022

La démarche d'éco-conception vise à réduire l'empreinte environnementale d'un service et s'inscrit dans une démarche globale de numérique responsable (accessibilité, éthique, respect des utilisateurs, etc.).

En considérant que la majorité des gains peut être réalisée en dehors de la phase de développement, il existe plusieurs leviers d'actions accessibles que chacune et chacun peut commencer à questionner : les choix de conception, de design, de parcours utilisateur, de mise en œuvre éditoriale et d'hébergement sont autant de pistes à explorer avec 3 grands principes clefs de la sobriété numérique : simplicité, frugalité et pertinence.

Simplifions les interfaces, limitons la profondeur des fonctionnalités et questionnons la pertinence des affichages.

CONSEILS EXPRESS

- Avoir une idée précise des **objectifs principaux du service numérique** permet de mieux cerner le superflu.
- Questionner **l'impact des informations secondaires**.
- **Limitier ou délayer l'usage de services extérieurs** pour leur impact et leur manque de transparence (plugins, outils propriétaires : Maps, Analytics...)
- **Auditer et monitorer l'impact de son service numérique**, en considérant ces indicateurs pour ce qu'ils sont : des estimations donnant une tendance d'évolution du service.
- **Intégrer l'ensemble du cycle de vie du service numérique** dans la démarche (conception, design, ergonomie, hébergement et développement).
- **Sensibiliser l'ensemble de l'équipe** aux enjeux du numérique responsable (équipe projet et équipe dirigeante) pour faciliter la considération des impacts environnementaux dans la prise de décisions.



POUR ALLER PLUS LOIN... MON SITE INTERNET ÉCO-CONÇU ET ACCESSIBLE

■ LIENS UTILES

- **Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN) de la Mission interministérielle numérique écoresponsable**
<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception>
- **Référentiel GR 491 de l'Institut du Numérique Responsable (INR)**
<https://gr491.isit-europe.org/>
- **Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité - RGAA**
<https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Léopoldine MENNESSIER** - La Coopérative des Internets (Lyon - 69)
leopoldine@lacooperativedesinternets.fr
- **Nicolas BLES** - La Coopérative des Internets (Lyon - 69)
nicolas@lacooperativedesinternets.fr
- **Nathalie SAUZEAU** - antic Pays Basque (Bidart - 64)
nsauzeau@antic-paysbasque.com - 05 32 09 11 99

MES RÉSEAUX SOCIAUX RESPONSABLES

■ TECHNO-CITÉ BAYONNE
15H30 - 16H50 / 29 septembre 2022

Cet atelier, destiné à tous les utilisateurs et animateurs des réseaux sociaux dans le cadre d'une activité touristique, est aussi une belle inspiration pour tout Community Manager.

On y apprend entre autres qu'une stratégie social-media engagée et utile au tourisme responsable doit s'orienter autour de 3 axes : les performances social media, la pollution numérique et l'engagement des prises de parole. L'objectif du Community Manager sera de trouver le bon équilibre entre ces 3 piliers afin de poster des contenus les plus efficaces possibles.

CONSEILS EXPRESS

- **Construire une ligne éditoriale responsable**, et nettoyer régulièrement les anciens contenus de vos réseaux.
- **Poster moins mais mieux**, et par exemple privilégier les publications que vous voulez "booster" sur les sujets responsables.
- **Ne pas oublier l'accessibilité des contenus** : textes descriptifs sur les photos, sous-titres vidéo.
- Ne pas utiliser uniquement des vidéos en stories et **privilégier les photos**, même pour les campagnes publicitaires en ligne.
- **Cibler et personnaliser ses campagnes**.
- **Supprimer les notifications inutiles et l'envoi de mails automatiques**.



POUR ALLER PLUS LOIN... MES RÉSEAUX SOCIAUX RESPONSABLES

■ LIENS UTILES

- **Les bonnes pratiques**

https://horssaison.my-destination.fr/horssaison/wp-content/uploads/2021/01/horssaison-%C2%A9-my-destination-Version-desktop.VFF_.pdf

- **L'accessibilité web**

<https://charlottecombret.fr/accessibilite-numerique-de-son-contenu-enjeux-et-bonnes-pratiques>

- **Nettoyer ses réseaux sociaux**

<https://rencontres.antic-paysbasque.com/wp-content/uploads/2022/09/CWCUD-2022-Guide-6-Nettoyer-ses-reseaux-sociaux-1.pdf>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Sébastien REPÉTO / Lola MAILLET** - My Destination (Bordeaux - 33)

sebastien@my-destination.fr - 06 50 53 49 17

lola@my-destination.fr - 06 82 46 13 85

- **Emilie ROY / Antoine DUPOURQUE** - AaDT64 (Bayonne - 64)

e.roy@tourisme64.com - 06 71 00 64 87

a.dupourque@tourisme64.com - 06 81 72 45 68

FAIRE LE CHOIX DES CIRCUITS COURTS ET DU LIBRE POUR MES LOGICIELS ET SERVICES NUMÉRIQUES

■ MÉDIATHÈQUE MAULÉON-LICHARRE

14H00 - 15H20 / 29 septembre 2022

Économie circulaire, circuits courts, écoconception, consommation responsable, etc.

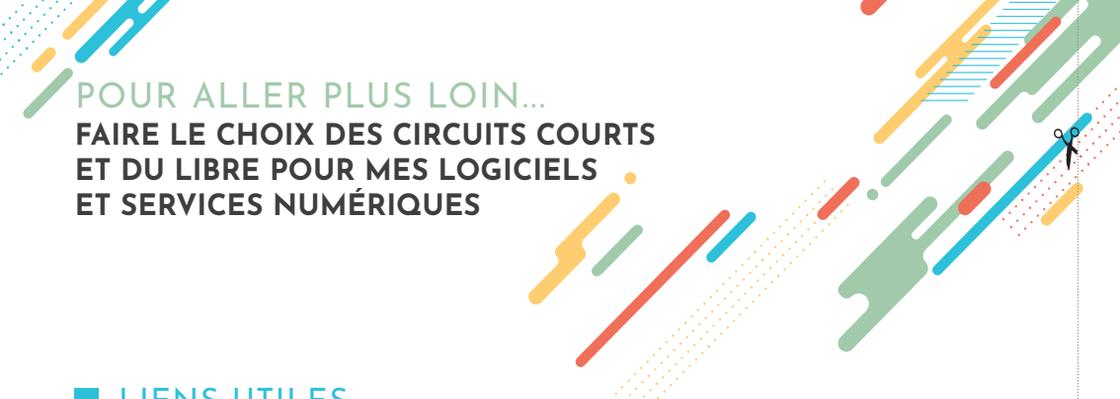
Nos modes de vie évoluent pour réduire nos émissions de gaz à effets de serre. Le secteur numérique est aussi concerné, et l'on sait les piliers qui permettent de favoriser des cercles vertueux.

Cet atelier a pour objectif de mieux appréhender ces sujets, pour ne pas subir ces changements mais les conduire !

CONSEILS EXPRESS

- **Organisez une bonne veille** sur ces sujets en fonction de vos préférences. Les blogs, les réseaux sociaux, mais aussi les podcasts, les chaînes vidéos proposent des contenus de qualité.
- **Documentation, communauté, licence.** La curiosité est une jolie qualité, les mentions légales et le répertoire Git regorgent d'informations précieuses.
- **Prototypiez**, n'hésitez pas à faire des petits pas, à expérimenter, à mesurer.
- **Attention aux idées reçues et aux ordres de grandeur**, la manière de mesurer les impacts du numérique évolue autant que les produits.
- **Think global, act local.**





POUR ALLER PLUS LOIN... FAIRE LE CHOIX DES CIRCUITS COURTS ET DU LIBRE POUR MES LOGICIELS ET SERVICES NUMÉRIQUES

■ LIENS UTILES

- <https://www.chatons.org/>
- <https://gauthierroussilhe.com/>
- <https://communs.numerique.gouv.fr/>
- <https://transiscope.org/>
- <https://www.datatourisme.fr/>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Pierre BOUVIER-MULLER**
bouviermullerp@protonmail.com - 06 78 65 38 34



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com



MAÎTRISER LA CARTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

■ MÉDIATHÈQUE MAULÉON-LICHARRE
15H30 - 16H50 / 29 septembre 2022

Les cartes numériques et les données géographiques embarquées sont partout, produites par des organismes publics ou privés et nous les utilisons tous les jours pour nos activités professionnelles ou personnelles. Avec l'open data, la quantité des données géographiques à notre disposition a explosé et chacun peut devenir acteur du « geoweb » en réalisant des cartes numériques presque aussi facilement que publier sur les réseaux sociaux. L'atelier sera l'occasion d'échanger sur une maîtrise raisonnable de ces nouveaux usages numériques.

CONSEILS EXPRESS

- Pour **limiter sa consommation**, il faudrait stocker les fonds de cartes et les couches de données sur la mémoire de son smartphone pour moins solliciter les serveurs de cartographie et procéder à ces téléchargements en WiFi plutôt qu'en 3G/4G/5G.
- **Utiliser des services numériques durables** en privilégiant les outils basés sur les communs numériques comme OpenStreetMap.
- **Privilégier un numérique éthique** revient à limiter les usages des services cartographiques proposés par les GAFAM (*non-respect du RGPD, data center basés sur des énergies carbonées, évasion fiscale*).
- Pour assurer **une résilience des organisations**, il vaut mieux miser sur des services ouverts comme ceux utilisés par la communauté OpenStreetMap qui s'est mobilisée pendant le confinement pour repérer et cartographier plus de 35 000 commerces qui sont restés ouverts.
- **L'émergence de nouveaux comportements et valeurs** basés sur les démarches ouvertes et les licences de réutilisation permettent que les données géographiques soient partagées, enrichies et réutilisables par tous (structures privées, citoyens, États ou Collectivités territoriales).



POUR ALLER PLUS LOIN... MAÎTRISER LA CARTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

■ LIENS UTILES

- **OpenStreetMap**
 - La carte : <https://www.openstreetmap.org>
 - La communauté FR : <https://www.openstreetmap.fr/>
 - Utiliser OSM : <https://learnosm.org/fr/>
 - Les cartoparties : <https://wiki.openstreetmap.org/wiki/FR:Cartoparties>
 - Les projets du mois : <https://projetdumois.fr/>
 - Le projet européen CoopCarto : <https://cartographie-collaborative.eu>
- **Des outils numériques responsables pour produire des cartes**
 - Gogocarto : <https://gogocarto.fr>
 - uMap : <https://umap.openstreetmap.fr>
- **Exemple d'ENEDIS**
 - Open Data Enedis : <https://www.enedis.fr/open-data>
 - Collaboration avec OSM : <https://www.openstreetmap.org/user/InfosReseaux/diary/396044>
 - Exemple de service : <https://openinframap.org/#12.24/43.48099/-1.47144>
- **La question de l'Adresse en France**
 - Le site national des adresse : <https://adresse.data.gouv.fr/>
 - Créer sa Base Adresse Locale : <https://mes-adresses.data.gouv.fr/>
 - Exemple du SDIS 64 : <https://adresse.data.gouv.fr/blog/utilisation-et-enrichissement-de-la-base-adresse-nationale-le-sdis64>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Emmanuel ARRECHEA** - antic Pays Basque (Bidart - 64)
earrechea@antic-paysbasque.com - 05 32 09 11 99



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com



LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE



■ MÉDIATHÈQUE MAULÉON-LICHARRE
13H30 - 16H30 / 29 septembre 2022

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée avec une pédagogie similaire à celle de la Fresque du Climat. Le but de ce «serious game» est de sensibiliser et de former les participant-e-s aux enjeux environnementaux du numérique. L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participant-e-s sur le sujet. Cet atelier permet de se rassembler pour apprendre ensemble. C'est un atelier sous licence Creative Commons, BY-NC-ND, créé par Aurélien Déragne & Yvain Mouneu.

CONSEILS EXPRESS

- **Apprendre** : le numérique n'a rien de dématérialisé ou de virtuel, il est très matériel. Ce qui a le plus d'impact environnemental, ce sont les terminaux utilisateurs. Il faut extraire d'énormes quantités de minerais pour fabriquer un équipement. Le recyclage n'est pas efficace, c'est une solution très partielle. Les ressources en métaux et en énergies fossiles sont limitées et se raréfient. À cause de l'effet rebond, la technologie seule ne résout pas les problèmes. Un autre numérique est possible.
- **Agir** : en mettant en place des actions au niveau individuel comme au niveau de l'entreprise et surtout contribuer aux choix collectifs.
- **Diffuser le message** : en indiquant à votre entourage qu'il peut participer à une fresque du numérique. Sachez que vous pouvez aussi devenir animateur !



POUR ALLER PLUS LOIN... LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

La Fresque
du Numérique

LIENS UTILES

- **Le Moot de l'INRIA**
<https://learninglab.gitlabpages.inria.fr/mooc-impacts-num/mooc-impacts-num-ressources/index.html>
- **Le guide d'un numérique plus responsable**
<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/4197-le-guide-d-un-numerique-plus-responsable-9791029714191.html>
- **Participer à une Fresque du Numérique proche de chez vous**
<https://fresquedunumerique.org/>

À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Sophie SAUBION** - Simplon Euskadi / Nouvelle-Aquitaine (Biarritz - 64)
ssaubion@simplon.co - 06 33 56 29 50
- **Nathalie SAUZEAU** - antic Pays Basque (Bidart - 64)
nsauzeau@antic-paysbasque.com - 05 32 09 11 99



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE POUR MA COMMUNE

■ MAISON DE LA COMMUNAUTÉ URRUGNE
14H00 - 15H20 / 29 septembre 2022

Le Numérique Responsable pour une commune se cache dans un grand nombre de sujets : l'environnement, l'information aux citoyens, l'utilisation du numérique par les agents, les infrastructures déployées sur la commune, le déploiement de nouveaux services numériques, l'équipement des écoles et des établissements gérés par la commune, la DSI, etc. Dans cet atelier on apprend les contours du numérique responsable, les législations en cours et à venir et les implications nécessaires au sein d'une mairie.

■ CONSEILS EXPRESS

- Gardez toujours en tête que **le numérique responsable prend en compte la planète comme l'humain**.
L'impact du numérique sur la planète - Le numérique au service de la transition environnementale - Le numérique qui respecte l'humain.
- Faites le point sur toutes **les réglementations en cours** qui concernent le Numérique Responsable.
RGPD - RGAA - REEN - OpenData - Démat urba - AGECE.
- Réunissez les parties prenantes des mises en actions pour **écrire une stratégie**.
Élus - DGS - Chefs de services communication - DSI - Environnement - Les marchés publics.
- 1^{ère} étape très importante pour réussir à mettre en place les actions impactantes : **la mesure et l'évaluation des usages et de leurs impacts**.
- **On gagne vraiment** à faire du numérique responsable dans sa commune.
Réduction des coûts de l'énergie, de la fracture numérique, de son empreinte environnementale - La vie des administré.e.s rendue plus facile - Anticipation des réglementations et des ruptures de service.



POUR ALLER PLUS LOIN... LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE POUR MA COMMUNE

■ LIENS UTILES

- **Apprendre plus sur le Numérique Responsable**
<https://www.academie-nr.org/>
- **La ressource nationale**
<https://institutnr.org/>
- **Service État dédié au numérique**
<https://www.numerique.gouv.fr/dinum/>
- **Aides**
<https://france-relance.transformation.gouv.fr/fonds-collectivites>
- **Initiative État**
<https://www.ecologie.gouv.fr/numerique-et-environnement-feuille-route>
- **Label NR**
<https://label-nr.fr/>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Nathalie SAUZEAU** - antic Pays Basque (Bidart - 64)
nsauzeau@antic-paysbasque.com - 05 32 09 11 99
- **Yann PENNEC** - Région Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux - 33)
nr@nouvelle-aquitaine.fr - 05 57 57 74 58
- **Emmanuel DAINCIART** - Fibre64 (Pau - 64)
contact@lafibre64.fr - 05 59 90 19 90
- **Adèle PLANCKE** - Agence Lucie (Paris - 3^e)
adele.plancke@agence-lucie.com - 01 42 65 47 87



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com



LES RÉGLEMENTATIONS «NUMÉRIQUE RESPONSABLE» DES SITES INTERNET D'UNE COMMUNE

■ MAISON DE LA COMMUNAUTÉ URRUGNE
15H30 - 16H50 / 29 septembre 2022

Le site internet est pour une commune, l'outil idéal pour informer ses citoyens. Il est aussi devenu l'outil indispensable pour gérer la dématérialisation demandée par exemple par la loi NOTRe (transparence, démarches administratives facilitées, urbanisme, etc.). Il peut également être un outil d'analyse via les statistiques d'usages des fonctionnalités proposées. Comme tout service numérique public, il est soumis à des obligations réglementaires : RGPD, RGAA, éco-conception, etc. Mais aussi, il a des obligations de publication avec des mentions légales, des règles et des cookies. Cet atelier apprend comment bien se préparer à ouvrir ou refondre le site internet de sa commune.

■ CONSEILS EXPRESS

- Vous êtes le commanditaire de la réalisation d'un site internet, vous devez travailler en amont les besoins des usagers, les citoyens comme les agents et les élus. **Faites-vous aider ou formez-vous** si vous n'avez pas les compétences en interne. Soyez prêt à vous lancer dans un projet de 6 à 12 mois.
- Listez toutes **les réglementations en cours et à venir** qui concernent la création d'un service numérique : RGPD - RGAA - REEN - OpenData - Démat urba - Paiement en ligne, etc. Et la liste des services FranceConnect utiles.
- Il est fortement recommandé de faire faire un **audit RGAA par un professionnel agréé** extérieur à l'agence web ou le développeur qui va réaliser votre site.
- Votre site internet concerne tous les services de votre mairie, n'oubliez pas de **faire de la communication en interne sur les points d'étapes**, dès le démarrage du projet, au moment du lancement et 2 fois par an minimum pour le suivi.
- Avant de lancer une consultation ou un appel d'offre, vous devez avoir défini un **cahier des charges très détaillé** : arborescence - descriptif des usagers types - fonctionnalités souhaitées - réglementations attendues.



POUR ALLER PLUS LOIN... LES RÉGLEMENTATIONS «NUMÉRIQUE RESPONSABLE» DES SITES INTERNET D'UNE COMMUNE

■ LIENS UTILES

- **Service accessibilité web CAPB**
<https://www.communaute-paysbasque.fr/declaration-rgaa>
- **France Connect**
<https://franceconnect.gouv.fr/>
- **Retour d'expériences**
<https://www.antic-paysbasque.com/apprendre-en-faisant-retours-sur-l'accompagnement-specifique-numerique-responsable-pour-la-creation-du-site-internet-de-la-ville-de-boucau/>
- **TECH.GOUV Service Public**
https://www.numerique.gouv.fr/uploads/20200827_Plaquette_Techgouv_DINUM.pdf
- **Réseau de Professionnels du Numérique**
<https://www.pays-basque-digital.fr/>

■ À CONTACTER EN CAS DE BESOIN

- **Nathalie SAUZEAU** - antic Pays Basque (Bidart - 64)
nsauzeau@antic-paysbasque.com - 05 32 09 11 99
- **Claire SARTHOU** - Communauté Agglomération Pays Basque (Urrugne - 64)
c.sarthou@communaute-paysbasque.fr - 05 59 51 79 90



Votre expert Numérique Responsable sur votre territoire :
contact@antic-paysbasque.com





L'antic Pays Basque est l'agence de développement des usages numériques de la Communauté d'Agglomération Pays Basque depuis 1999.

Association loi 1901, elle est composée de membres adhérents : communes, acteurs publics, acteurs de la jeunesse, associations, acteurs du social et médico-social, entreprises privées... Cela la positionne au plus près des besoins du territoire avec un temps d'avance sur les évolutions des pratiques numériques et les réponses aux problématiques de son bassin de vie.

L'antic soutient les initiatives et projets du Pays Basque, dans lesquels le numérique apporte de la valeur ajoutée.

2, Terrasses Claude Shannon - Technopole Izarbel 64210 BIDART
Tél. 05 32 09 11 99 / www.antic-paysbasque.com

LE MOT DU PRÉSIDENT

"Après les éditions 2020 pour poser les enjeux du Numérique Responsable et Accessible, et 2021 pour expliquer comment se mettre concrètement à un numérique plus sobre et durable, l'édition 2022 des Rencontres Numériques s'est intéressée à un secteur décisif pour le Pays Basque et particulièrement communicant via des outils numériques: le Tourisme ! Sur 4 lieux du territoire, un programme riche a été proposé et adapté à tous types d'acteurs !

Merci à tous les acteurs du tourisme local investis dans cette 13^e édition et à la Communauté Pays Basque, dont son Vice-Président au Tourisme, Daniel OLÇOMENDY, avec lequel j'ai eu plaisir à ouvrir l'évènement !"

Olivier ALLEMAN



1^{ère} structure labellisée Numérique
Responsable au Pays Basque



13^e ÉDITION

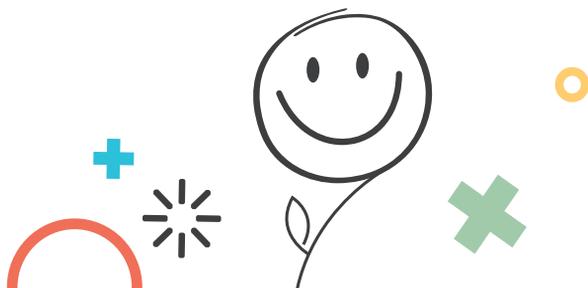
LES RENCONTRES
NUMÉRIQUES
PAYS BASQUE

événement organisé par



avec le soutien de

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS
BASQUE - **RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE**
AADT64 - **TERITORIO** - ALB FORMATION
LA FIBRE 64 - AÉROPORT BIARRITZ PAYS BASQUE
GOAZEN - NAOS - **ETCHARRY FORMATION**
PBO DESIGN & COMMUNICATION - **LA MONA**
CARTO'CITÉ - **GROUPE ISIA** - POPLIDAYS
HOTELUB - LA COOPÉRATIVE DES INTERNETS
MYDESTINATION - SIMPLON.CO
LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE - TRAVINDY.ES
DIGITAL GREEN TOURISME - OPENSTREETMAP
PAYS BASQUE **DIGITAL** - AGENCE LUCIE



rencontres.antic-paysbasque.com

